

**Einreichungsfrist:
30.10.2009**

**Call for Papers – VDI-Tagung „Wertanalyse Praxis 2010“
am 6. und 7. Mai 2010 in Herzogenaurach (Fa. Schaeffler)**

Kostenoptimierte Produkte und Prozesse gestalten – Potentiale gemeinsam entdecken und heben

Wir laden Sie ein, sich mit einem Beitrag **aktiv** an der Gestaltung der Jubiläumsveranstaltung „10. praxisorientierter Anwendertag zur Wertanalyse“ zu beteiligen.

In diesem Jahr findet begleitend zu den Praxis-Vorträgen auch eine Workshop-Session statt, in der die Methodik Wertanalyse vertiefend dargestellt wird.

Wir freuen uns über Ihre Beiträge zu folgenden Themenschwerpunkten:

Produkte für den Kunden

- Produktfunktionen kundenorientiert entwickeln
- Preise marktgerecht definieren
- Herstellkosten minimieren
- Erfüllungsgrade der Produktfunktionen kundenorientiert bewerten
- Service kundengerecht gestalten
- Innovative Produkte, Alleinstellungsmerkmale (USP), Kreativität fördern

Organisation für den Markt

- Unternehmenspotentiale analysieren und realisieren
- Effektive und effiziente Geschäftsprozesse gestalten
- Organisation an Geschäftsprozessen ausrichten
- Mitarbeiter entwickeln und mobilisieren
- Organisation marktgerecht flexibilisieren


Strategien für die Zukunft

- Markttrends erfassen und nutzen
- Zukunftsmärkte gestalten
- Zukunftsstrategien entwickeln und umsetzen
- Strategische Produktplanung auf Zukunftsmärkte ausrichten
- Organisation zukunftsfähig gestalten
- Engpasskonzentrierte Strategieentwicklung
- Nachhaltigkeit sichern (Value Control, UVP, ...)

Bis zum **30. Oktober 2009** können Sie unter www.wertanalyse-praxistage.de Ihren Vorschlag (Umfang max. 1 DIN A 4 Seite) für einen Vortrag und/oder Workshop einreichen!

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

Herzliche Grüße aus Düsseldorf



Nadine Dubenhorst
Produktmanagerin

Faxantwort: 0211-6214-154 oder auf **www.wertanalyse-praxistage.de** einreichen

Themen-/Referentenwünsche/vorschläge VDI-Tagung „Wertanalyse Praxis 2010“

Ich möchte zu folgendem Thema vortragen:

**Einreichungsfrist:
30.10.2009**

Thema als: Vortrag Workshop

Wenn Sie nicht selber vortragen möchten oder terminlich verhindert sein sollten ...

... welche Firma / welchen Referenten möchten Sie auf der nächsten Veranstaltung hören?

... welche zusätzlichen Themen sollten auf der Tagung „Wertanalyse Praxis 2010“ behandelt werden?

Ihre Kontaktdaten

Titel: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

Firma: _____

Strasse: _____

PLZ: _____ Ort: _____

- **Kosten:** Die ausgewählten Referenten (zzgl. 1 Co-Referent pro Beitrag) erhalten einen 50 %-Rabatt auf die reguläre Teilnahmegebühr von €910,-.
- Die Vortragsdauer beträgt 30 - 45 Min. inkl. Diskussion. Die Workshopdauer beträgt 60 Min (10 Min. Impulsvortrag, 50 Min Workshop).
- Die durch den Programmausschuss akzeptierten Beiträge werden als zitierfähiger Tagungsband mit ISBN veröffentlicht.
- Beratern empfehlen wir, Präsentationen mit ihren Kunden durchzuführen.
- Die Kurzfassung muss enthalten: Den aussagefähigen Titel Ihres Beitrags, die Daten des Vortragenden und evtl. Co-Autoren (Namens- und Kontaktdaten), eine Inhaltsangabe mit spezifischen Informationen (300 - 500 Wörtern), Zuordnung zum thematischen Schwerpunkt in 5 Stichworten, kurzer Werdegang der Autoren.