

Die Veranstalter unterstützen und beraten seit vielen Jahren namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Produktplanung und Produktentwicklung, sowie der Unternehmensführung und Organisationsentwicklung. Die daraus gewonnenen Erfahrungen zusammen mit der intensiven Beschäftigung mit dem Value Management auf Unternehmensebene sind die Basis für das angebotene Seminar.

Zielgruppe:

Ergebnisverantwortliche und Verantwortliche für Cash Flow, Durchlaufzeit und Produktvarianten; Leitung von Produktion, Controlling, Entwicklung/Konstruktion, Unternehmensleitung, Geschäftsführer und Bereichsleiter, Eigentümer, Shareholder

Ziele des Seminars:

Mit den Inhalten des Seminars soll die Unternehmensführung in die Lage versetzt werden,
-die richtigen Stellhebel zu identifizieren und zu priorisieren,
-ganzheitlich wirkende Maßnahmen
 -einzuleiten,
 -zu steuern,
 -zu kontrollieren
und einen nachhaltig wirkenden Verbesserungseffekt zu erzielen.

Der Teilnehmer erhält durch den Seminarbesuch ein Werkzeug in die Hand, mit dem er direkt anschließend anstehende Probleme/Aufgaben im Bereich der Wertsteigerung des Unternehmens effektiv analysieren und nachhaltig umsetzen kann.

Seminartermine:

23.-24.10.2009 Stuttgart
06.-07.11.2009 Düsseldorf
Referenten: Peter Monitor, TVM, Diplom Consultant
Wilhelm Hahn, TVM, Senior Consultant
Dietmar Traub, TVM, Dr.-Ing.

Anmeldung bis zum 12.10.2009 an die Kontaktadresse.

Die Kosten für das Seminar betragen 2.100,- € zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Darin enthalten sind die Kosten für Seminarunterlagen, Verpflegung für die beiden Seminartage, 1 Übernachtung.



Veranstalter:

MBtech Consulting GmbH
Monitor Management Support
Krehl & Partner GmbH & Co KG
Universität Siegen

Kontakt:

Krehl & Partner
Unternehmensberatung für Produkt und Technik
GmbH & Co KG
Kriegsstr.113
D-76135 Karlsruhe
Fon: +49 721 830890 0
Fax: +49 721 830890 44
kontakt@krehl.com
www.krehl.com



Wertorientierte Unternehmensführung Seminar

23.-24.10.2009 Stuttgart
06.-07.11.2009 Düsseldorf

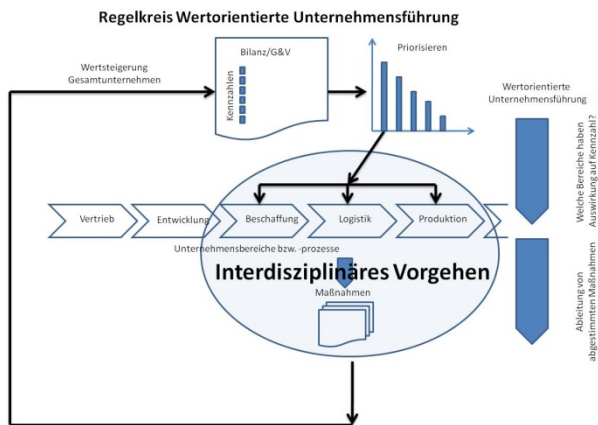
Unternehmensführung durch Wertemanagement

Liquidität sichern in schwierigen Zeiten

Wertorientierte Unternehmensführung

Komplexe Unternehmensstrukturen erfordern von der Führungskraft ein hohes Maß an bereichsübergreifenden Kenntnissen. Organisationseinheiten der Unternehmen sind bereits sehr stark zergliedert und bedürfen aufgrund ihrer Spezialisierung eines hohen Maßes an Managementaufmerksamkeit. Informationen aus dem Controlling geben Zugang zu Kennziffern von Bereichen.

Sozusagen als Navigator werden hier erste Probleme im Unternehmen erkannt und aufgezeigt. Die Kennziffern spiegeln nur in seltenen Fällen die Zusammenhänge komplexer Probleme wider, sondern eher nur Subprobleme.



Value Management verbindet die Ziele der Unternehmensleitung mit der operativen Ebene und bietet Tools zur systemischen Zielerreichung. Die Führung eines Managementteams nach den Grundsätzen des Value Managements führt zu einer ganzheitlichen Führungskultur und zu deutlich wirtschaftlichen Unternehmensergebnissen.

Geleitet durch neutrale Projektleiter (Assistenten der GF o.ä.) werden Unternehmensprobleme systemisch betrachtet und im Team bereichsübergreifend dauerhaft und nachhaltig gelöst. Operativ umgesetzt führt Value Management die Unternehmensleitung zu einer schnellen, effektiven und systemischen Lösung der identifizierten Aufgaben.

Seminarprogramm

1. Tag

- 9.30 Begrüßung der Teilnehmer
Kurze Vorstellung der Teilnehmer und Referenten
Übersicht über die Seminarinhalte
Erwartungen der Teilnehmer
- 9.45 Value Management
Definition und Historie
Von der Wertanalyse zum Value Management
Einsatzbereiche
Beispiele
- 11.00 Pause
- 11.15 Bilanz und G+V
Definition, Inhalte
Definition von Kennziffern
Rolle „externer Geldgeber“
- 12.15 gemeinsames Mittagessen
- 13.30 Fortführung Bilanz und G+V
- 15.00 Projektergebnisse, Teilnehmerbeispiele
- 16.00 Kaffeepause
- 16.30 Wertorientierte Unternehmensführung
Werttreiber
Stellhebel
Priorisierung von Werttreibern und Stellhebeln
- 18.00 Zusammenfassung, Diskussion
- 18.30 Ende Tag 1

Seminarprogramm

2. Tag

- 9.00 Überleitung vom ersten Seminartag
Offene Fragen
Übersicht über die Themen des zweiten Seminartages
- 9.15 Weiterführung Wertorientierte Unternehmensführung
- 10.45 Pause
- 11.00 Projektstrukturplan, Projektreviews
Interdisziplinäre Teamarbeit
- 12.00 Value Design
Einführung
- 12.30 gemeinsames Mittagessen
- 13.30 Weiterführung Value Design
- 14.30 Abgrenzung zu anderen Managementmethoden
Balanced Score Card, Six Sigma u.a.
- 16.00 Kaffeepause
- 16.30 Casestudy
- 18.00 Zusammenfassung, Diskussion und Ende