

Wertanalyse Praxis 2007

7. praxisorientierter Anwendertag zur Wertanalyse

10. und 11. Mai 2007
Geislingen/Steige

Innovativ und erfolgreich – 60 Jahre Wertanalyse



Vorwort

60 Jahre Wertanalyse/Value Management und noch keinesfalls reif für die Pensionierung.

Die kundenorientierte Gestaltung und Verbesserung der Prozesse sowie Produkte und Dienstleistungen zu niedrigsten Kosten sind die wichtigsten Herausforderungen, denen sich die Wertanalyse/Value Management über die Jahre hinweg immer wieder erfolgreich gestellt hat.

Steigende Kundenbedürfnisse, Mitarbeiterzufriedenheit und Innovationskraft sind darüber hinaus weitere Aufgaben heutiger moderner globaler Unternehmensführung, die mit der Wertanalyse/Value Management wirtschaftlich und erfolgreich gelöst wurden und werden.

Die Wertanalyse/Value Management bietet in ihrer funktionalen Betrachtungsweise, ihrem ganzheitlichen Problemverständnis, der gemeinsamen Lösungsentwicklung in interdisziplinärer Teamarbeit und ihrer konsequenten Ergebnisorientierung einen wichtigen Baustein für Ihr erfolgreiches Unternehmen.

Beim Praxistag haben Sie die Möglichkeit, den Erfolg auf Grund der gezeigten Beispiele selbst zu überprüfen und diese auf Ihr eigenes Unternehmen zu übertragen.

Wir präsentieren Ihnen die Erfolge und Chancen von Praktikern für Praktiker.

Der Praxistag wendet sich an diejenigen, die mit Hilfe der Wertanalyse/Value Management die Ergebnisse Ihres Unternehmens aktiv mitgestalten und steigern wollen.

Wir laden Sie herzlich ein, an unserer Geburtstags-Praxistagung teilzunehmen. Feiern Sie mit uns!

Donnerstag, 10. Mai 2007

09:00 Check in im Tagungsbüro

10:00 Eröffnung der Tagung durch den fachlichen Leiter der Veranstaltung und Sprecher des Kompetenzfeldes Wertanalyse
Dr.-Ing. Marc Pauwels, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

10:15 Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der WMF AG durch den Gastgeber
Dr. Rudolf Wieser, Mitglied des Vorstands der WMF AG, Geislingen/Steige

Moderation

Dipl.-Ing. Reiner Wiest

10:45 WA Projektpraxis: Wertanalyse wirkt! - Aber wie?
Über das Zusammenwirken von menschlichem Verhalten und Wertanalyse Arbeitsplan
Dr. Sigurd Jönsson, Degussa GmbH, Hanau

11:30 Überprüfung der Erreichbarkeit von Zielvorgaben
Einsatz der WA zur Produktverbesserung und Überprüfung der Zielkosten mit Einsatz diverser Methoden wie: Marktanalysen, QFD, Benchmarking, Morphologie, MindMapping, DFA etc.
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Brünig, Stiebel-Eltron GmbH & Co. KG, Holzminden

Programmausschuss

Jürg M. Ammann, ammann projekt management, Karlsruhe

Dipl.-Ing. Udo Geldmann, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Dipl.-Ing. Harald Grundner, InnoVAVE, Hockenheim

Dipl.-Ing. Rainer Helmes VDI, rainer helmes projekt moderation, Kreuztal

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Dipl.-Ing. Reiner Wiest VDI, Unternehmensberater, Kirchheim

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, Johnson Controls GmbH, Sindelfingen

Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI, WABCO Fahrzeugbremsen, Hannover

Dipl.-Ing. (FH) Dietmar Wild, Deutsche Bahn, München

Veranstalter

VDI Wissensforum IWB GmbH

Donnerstag, 10. Mai 2007

12:00 Going Global: Prozessanalyse und -optimierung mit Hilfe der Wertanalyse
SMARTE Zielsetzung - Mitarbeiteraustausch organisieren - Landesspezifische Anforderungen kennen - Prozesssicherheit schaffen - Moderne Kreativitätstechnik V.O.D.K.A.
Marion Hofmann und **Stefanie Haefele**, FESTO AG & Co. KG, Esslingen

12:30 Mittagessen

Moderation

Jürg M. Ammann

14:00 Innovation und Werte
Der Strukturwandel durch Technologien ist enorm - Unternehmen und Menschen müssen sich auf neue Gegebenheiten einstellen, sowohl hinsichtlich der Technologien, der Organisation und des Bewusstseins - Die größte Herausforderung liegt in einer angepassten Qualifikation.
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn, Steinbeis-Hochschule, Berlin

14:30 Print on Demand technischer Dokumentation in der TTS Gruppe
Ausgangssituation - Identifikation des Problems - Chance und Ziel - Suche nach Lösungsalternativen/Bewertung - Entscheidung
Dipl. Betriebsw. (FH) Stefan Vollmer, TTS Tooltechnic-systems AG & Co. KG, Wendlingen

Donnerstag, 10. Mai 2007

15:00 Wertanalyse und Zielpreisanalyse als dualer Ansatz zur Senkung von Produktkosten und wesentlicher Treiber für die Lieferantenintegration (Supplier Integration)
Organisatorische Integration und Methoden des Value Managements bei Claas – Projektzielorientierte Methodenauswahl – Vorgehensweise im Projekt – „Projektta-cho“ – Kooperation und Stimmung im Projekt – Projektergebnisse: Einsparungen/Innovation/Kooperation
Dipl.-Ing. Martin Kruschel, CLAAS KgaA. mbH, Harsewinkel

15:30 Kaffeepause und Möglichkeit zum Austausch

Moderation

Dipl.-Ing. Harald Grundner

16:00 Konzeptionierung von Außenreinigungsanlagen für Schienenfahrzeuge bei der Deutschen Bahn
Fahrzeugsauberkeit ist Verpflichtung – Optimierung von Ökologie und Ökonomie – Unterschiedlichste Kundenwünsche – Richtige Konzepte bei Technik, Beschaffung und Betrieb sparen viel Zeit und Geld – Vorstellung des Gesamtkonzeptes mit Schwerpunkt Bautechnik
Dipl.-Ing. (FH) Dietmar Wild und **Dipl.-Ing. Lou Marcel Greven**, Deutsche Bahn AG, München

16:30 Der Value Management Ansatz im Hafenkranbau: Die Revolution geht weiter
Rückblick auf den Vortrag des Vorjahres – Value Managementansatz bei den Prozessen – Pricing – Fertigungsprozess – Logist Process – MoB – Ausblick
Dr.-Ing. Matthias Dobner, Gottwald Port Technology GmbH, Düsseldorf

17:15 Werksbesichtigung bei WMF

19:00 Abendprogramm
Festvortrag: 60 Jahre Wertanalyse – Ein Rückblick auf die Entwicklung des Systems und der Institution
L.D. Miles „Value analysis“ 1947 – Der WA-Boom in den 70er Jahren – Von WA zu VM: Stufen der Entwicklung – WA-Institutionen: Vom Gemeinschaftsausschuss bis zur GSP
Prof. Dipl.-Ing. Hermann Krehl, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Verleihung des VDI-Innovationspreises

Kein Geburtstag ohne Feier!

Begehen Sie mit uns das Wertanalyse-Jubiläum im festlichen Rahmen bei Speisen, Getränken, guten Gesprächen und Entertainment.

Knüpfen oder vertiefen Sie dabei die Kontakte zu Kollegen und tauschen Sie Ihre Erfahrungen aus. Wir freuen uns auf Sie!

Freitag, 11. Mai 2007

Moderation

Dipl.-Ing. Rainer Helmes

9:00 Wertanalyse Projekt „Kaffeemaschine Presto“
Projektbeschreibung – Funktionsanalyse – Funktionskostenmatrix – Funktionskosten/Maßnahmen – Maßnahmeempfehlungen
Dipl.-Ing. (FH) Peter Arndt, WMF AG, Geislingen/Steige

Freitag, 11. Mai 2007

9:30 Integrierte methodische Produktentwicklung durch Wertanalyse/Value Management
Von der Wertanalyse zum Value Management – Integration bei der Produktentwicklung – Mit Quality Function Deployment (QFD) das Produkt optimal positionieren – Mit Value Engineering Costing/Target Costing die marktgerechten Kosten ableiten – Den Reifegrad eines Produktes bestimmen – Produktkonzepte mit Wertanalyse und TRIZ erarbeiten – Konkrete Projektbeispiele
Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Kurt Götz, Bosch Rexroth AG, Lohr am Main

10:15 Kaffeepause und Möglichkeit zum Austausch

Moderation

Dipl.-Ing. Udo Geldmann

10:45 Systematische Prozessoptimierung durch Wertstromanalyse
MANN+HUMMEL Management System – Schnittstellenübergreifendes Werkzeug – Systematische Vorgehensweise – Einfache, Transparente Prozessvisualisierung – Eliminierung von Verschwendungen – Umsetzungsorientierung – Integrierter Kaizen-Ansatz
Dipl.-Betriebsw. Stefanie Spanagel, MANN+HUMMEL GmbH, Ludwigsburg

11:15 Untersuchung alternativer Verbindungstechniken im Antriebsstrang
Dipl.-Ing. Dirk Brückner-Hülshoff und **Dipl.-Ing. Stefan Wolff**, DaimlerChrysler AG, Gaggenau

11:45 Mehr als Lüftung: Frischluftklima!
Wertanalytische Produktprogrammplanung und Serienentwicklung am Beispiel eines neuartigen Systems für Lüftung/Kühlung/Heizung
Dipl.-Kfm. Hendrik Kampmann, Kampmann GmbH, Lingen und **Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

12:15 Mittagessen

Moderation

Dr.-Ing. Marc Pauwels

13:30 Hartz IV: Vermittlungs- und Geldleistungen im Job-Center Reutlingen
Wertanalyse in der öffentlichen Verwaltung – Optimierung von Organisationsstrukturen und Prozessen im Job-Center – Intensivierung des Fallmanagements und der persönlichen Betreuung
Dr. Wolfram Bechtel und **Dipl.-Ing. Sabine Burkhard-Wollnik**, Führungsakademie Baden-Württemberg, Karlsruhe

14:00 Zusammenfassung und Ausblick
Dr.-Ing. Marc Pauwels, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

15:00 Besuch der „Fischhalle“ (Werksverkauf der WMF AG)

16:30 Ende der Veranstaltung

Anmeldeformular

Wertanalyse Praxis 2007


(IWB) 768701

10. und 11. Mai 2007, Geislingen/Steige

Telefax +49 (0) 211 62 14-1 54

VDI Wissensforum
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
DEUTSCHLAND

| |
|---------------------------------|
| Titel, Nachname |
| Vorname |
| Firma (nur bei Firmenanschrift) |
| Abteilung (ggf. Kürzel) |
| Postfach oder Straße |
| PLZ, Ort |
| Land |
| Telefon |
| Telefax |
| E-Mail |

| alle Preise zzgl. MwSt. | Preis- stufe |  | Preis EUR |
|--------------------------------|-----------------|---|--------------|
| Teilnahmegebühr | 1 | | 770,00 |
| persönliche VDI-Mitglieder | 2 | | 693,00 |
| hochschulangeh. VDI-Mitglieder | 3 | | 385,00 |

Für die Preisstufen 2 und 3 ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

| |
|-------------------|
| VDI-Mitglieds-Nr. |
|-------------------|

| | |
|---|--------------------------|
| Bitte senden Sie mir Informationen für die 6-monatige kostenfreie VDI-Mitgliedschaft zu | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte.

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---|
| Visa <input type="checkbox"/> | MasterCard <input type="checkbox"/> | American Express <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------|-------------------------------------|---|

| |
|---------------|
| Karteninhaber |
|---------------|

| |
|-------------|
| Kartenummer |
|-------------|

| |
|--------------------------|
| Karte gültig bis (MM/JJ) |
|--------------------------|

| |
|---------------------|
| Datum, Unterschrift |
| X |

Informationen

Im Leistungsumfang sind die **Tagungsunterlagen**, **Mittagessen**, **Pausengetränke** sowie die **Abendveranstaltung** enthalten. Die Tagungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Zusatzangebot: Bei Tagungsteilnahme bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einmalig 6 Monate kostenfrei VDI-Mitglied zu werden.

Info und Anmeldung

VDI Wissensforum IWB GmbH

Kundenzentrum

Telefon +49 (0) 211 62 14-201

Telefax +49 (0) 211 62 14-154

Postfach 10 11 39

wissensforum@vdi.de

40002 Düsseldorf

www.vdi-wissensforum.de

Anmeldungen müssen schriftlich erfolgen. **Anmeldebestätigung**, **Rechnung** und **Anfahrtsbeschreibung** zum Tagungsort werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen. Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte. Zusammen mit der **Teilnahmebestätigung** erhalten Sie eine **Anfahrtsbeschreibung** zum Tagungsort sowie eine **Hotelliste**.

Wichtiger Hinweis

Der Zugang zum WMF Gelände ist nur mit einem gültigen Personalausweis möglich. Diesen bitte unbedingt mitbringen.

Tagungsort und Tagungsbüro

WMF AG
Eberhardstraße
Kommunikationszentrum
73309 Geislingen/Steige

Geschäftsbedingungen:

Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum IWB GmbH verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Einzelne Teile der Veranstaltung können nicht gebucht werden. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der VDI Wissensforum IWB GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

Hotelübernachtung

Folgendes Hotel hält für die Teilnehmer des Wertanalyse-Praxistages ein Zimmerkontingent bereit. Die Zimmer sind unter dem Stichwort „VDI“ bitte frühzeitig abzurufen. Danach können die Zimmer nur noch bei Verfügbarkeit zum Sonderpreis gebucht werden.

Hotel Eichenhof

Leonhardstr. 81
73054 Eislingen
Telefon +49 (0) 71 61 852-0
www.hotel-eichenhof.info

Den Teilnehmern steht für den Transfer vom Hotel zur WMF AG ein Bus zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie beim Check in im Hotel.