



Lean Development und das Toyota-Produktentwicklungssystem

In den vergangenen Jahren haben Unternehmen erfolgreich die Produktivität im Produktionsbereich steigern können. So konnte die Wettbewerbsfähigkeit erhalten oder gar verbessert werden. Die bisherigen Betrachtungen ließen die Produktentwicklung außer Acht. Die Rahmenbedingung für Unternehmen haben sich jedoch weiter verändert:

- ▶ Verkürzte Produktlebenszyklen. In immer kürzerer Zeit müssen neue Produkte in den Markt gebracht werden.
- ▶ Verschärfte Wettbewerbssituation. Neue Wettbewerber, insbesondere auch aus Asien, drängen in den Markt.
- ▶ Verlagerung der Produktentwicklung. Bei großen Unternehmen ist der Trend erkennbar, auch Teile der Produktentwicklung in Ausland zu verlagern.
- ▶ Schwierige Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Insbesondere die Suche nach qualifizierten Ingenieuren für den Entwicklungsbereich gestaltet sich schwieriger.

Schon diese wenigen Punkte zeigen auf, dass Unternehmen gezwungen sind, die Effizienz in der Produktentwicklung zu steigern. Ziel muss eine schlanke Produktentwicklung sein. Wie schon seit Jahren bei der Produktion lohnt sich auch bei der Produktentwicklung ein Blick auf Toyota. Der Erfolg dieses Unternehmens wird ganz wesentlich durch sein Produktentwicklungssystem geprägt; noch mehr, als durch sein bekanntes Produktionssystem.

„The real difference between Toyota and other vehicle manufactures is not the Toyota Production System, it is the Toyota Product Development System.“

(Kosaku Yamada; früheren Chef-Ingenieurs des Toyota Camry- und Lexus-ES300-Programms)

Krehl & Partner unterstützt und berät seit mehr als 35 Jahren namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Produktplanung und Produktentwicklung. Die daraus gewonnen Erfahrungen zusammen mit der intensiven Beschäftigung mit dem Toyota-Produktentwicklungssystem sind die Basis für das angebotene Seminar.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte in der Produktentwicklung, Leiter von Produktentwicklungsbereichen sowie verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement.

Info

In dem Seminar:

- ▶ werden die wichtigsten Elemente des Lean Managements für die Produktentwicklung vorgestellt;
- ▶ die Prinzipien des Toyota-Produktentwicklungssystems erläutert;
- ▶ wichtige Methoden zur Umsetzung des Lean Managements in der Produktentwicklung dargestellt.

Seminartermine: 11. und 12.06.2008
Seminarort: Karlsruhe
Referenten: Philipp Blattert
Dr.-Ing. Werner Engeln

Die Kosten für das Seminar betragen 1.550 €

Darin enthalten sind die Kosten für Seminarunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränke und Get-Together.

Auf Wunsch kann das Seminar auch als Inhouse-Seminar in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Dabei ist es möglich, die speziellen Belange Ihres Unternehmens zu berücksichtigen.

Krehl & Partner
Unternehmensberatung
für Produkt + Technik GmbH & Co. KG

Kriegsstraße 113
D-76135 Karlsruhe
Fon: +49 721 830 890 0
Fax: +49 721 830 890 44
www.krehl.com
E-Mail: kontakt@krehl.com

Krehl & Partner
(Schweiz) GmbH

Zeisigweg 7
CH-4310 Rheinfelden
Fon: +41 61 8 33 11 03
Fax: +41 61 8 33 11 01
www.krehl.com
E-Mail: kontakt@krehl.com



1. Seminartag

9:30 Uhr	Begrüßung <ul style="list-style-type: none">▶ Begrüßung der Teilnehmer▶ Kurze Vorstellung der Teilnehmer und Referenten▶ Übersicht über die Seminarinhalte▶ Erwartungen der Teilnehmer
9:45 Uhr	Lean Management für die Produktentwicklung <ul style="list-style-type: none">▶ Aktuelle Trends in der Produktenwicklung▶ Prinzipien des Lean Managements▶ Lean Management für die Produktentwicklung
11:00 Uhr	Kaffee-/Teepause und Zeit zur Diskussion
11:30 Uhr	Der Toyota-Produktentwicklungsprozess im Überblick <ul style="list-style-type: none">▶ Das 1. und 2. Toyota Paradoxon▶ Toyota 4P-Modell▶ Die Prinzipien des Toyota-Produktentwicklungssystems▶ Lean Development und das Toyota-Produktentwicklungssystem
13:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14:15 Uhr	Kundenorientierung im Toyota-Produktentwicklungssystem
15:45 Uhr	Kaffee-/Teepause und Zeit zur Diskussion
16:15 Uhr	Gestaltung optimaler Prozesse im Toyota-Produktentwicklungssystem
17:45 Uhr	Zusammenfassung des Seminartages und Möglichkeit zur Diskussion
18:00 Uhr	Ende des 1. Seminartages
	Get-Together
	Ausklang des Tages in informeller Runde



2. Seminartag

- | | |
|-----------|---|
| 9:00 Uhr | Überleitung vom ersten Seminartag <ul style="list-style-type: none">▶ Offene Fragen▶ Übersicht über die Themen des zweiten Seminartages |
| 9:15 Uhr | Gestaltung optimaler Entwicklungsprozesse mittels Design Structure Matrix <ul style="list-style-type: none">▶ Grundlagen der Design Structure Matrix▶ Fallbeispiel▶ Diskussion |
| 10:45 Uhr | Kaffee-/Teepause und Zeit zur Diskussion |
| 11:15 Uhr | Lernende Organisation als wichtiges Element des Toyota-Produktentwicklungssystems <ul style="list-style-type: none">▶ Lernen und kontinuierliche Verbesserung in der Produktentwicklung (u.a. CMMI)▶ Entwicklungsteams und Kommunikation |
| 12:45 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 14:00 Uhr | Standardisierung von Prozess und Produkt zur Verkürzung der Entwicklungszeiten <ul style="list-style-type: none">▶ Modulbauweise, Plattformen▶ Workflow zur Prozessgestaltung |
| 15:00 Uhr | Kaffee-/Teepause und Zeit zur Diskussion |
| 15:30 Uhr | Fahrplan zur Umsetzung von Lean Development im Unternehmen <ul style="list-style-type: none">▶ Voraussetzungen▶ Aufwand▶ Stufen und Schritte |
| 16:45 Uhr | Zusammenfassung des Seminartages und Möglichkeit zur Diskussion |
| 17:00 Uhr | Ende des Seminars |